

ANEXO DE COMUNICACIÓN

INDICADORES DE COMUNICACIÓN

Informe Global del Plan de Comunicación. Plan de Comunicación del Programa Operativo de Canarias.									
Tipo Actividad	Indicador realización	Programación	Ejecución	%	Indicador Resultado	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
1	Nº actividades y actos públicos	363	876	241,3%	Nº de asistentes	16.698	152.719	914,6%	673.883
2	Nº de acciones de difusión	816	1.674	205,1%					
3	Nº de publicaciones externas realizadas	123	197	160,2%	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	98%		346.818
4	Nº de páginas Web	24	5	20,8%	Nº puntos de distribución	72	71	98,6%	
5	Nº de soportes publicitarios	313	641	204,8%	Nº de Visitas	300.000	355.802	118,6%	36.746
6	Nº de documentación interna distribuida	227	168	74%	% de organismos cubiertos	100%	96,7%		12.857
7	Nº de redes de información y publicidad	4	4	100%	Nº reuniones	68	54	79,4%	
					Nº asistentes	57	54	94,7%	7.654

Datos Ejecución por realización de indicadores desde el 01/01/2014 hasta el 31/12/2021

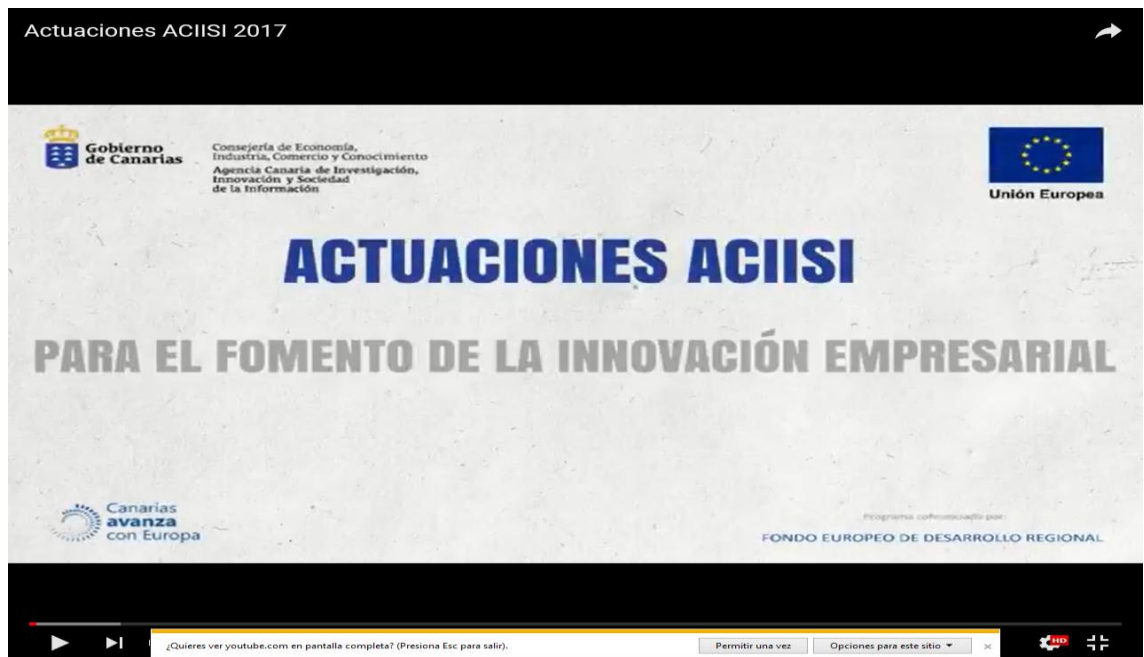
En el marco de la implementación de la Estrategia de Comunicación de los Programas Operativos FEDER y FSE de Canarias 2014 – 2020, los distintos Centros Gestores, responsables de la ejecución de las diferentes actuaciones, desarrollaron desde el inicio del programa, diversas actividades de comunicación y difusión, todas ellas teniendo como destinatarios, entre otros, los beneficiarios del programa como son: empresas, desempleados, investigadores, alumnado, usuarios de los diferentes servicios que ofrece la administración pública, así como, la ciudadanía en general.

Haciendo un análisis de las actividades llevadas a cabo a lo largo de todo el período de programación, exponemos las principales actuaciones de los centros gestores:

- Campaña de publicidad del Servicio Canario de la Salud (SCS) en TV (Tele 5, Antena 3 Canarias, Nova), radio, prensa e Internet llevada a cabo la primera quincena de diciembre de 2017, con el objetivo de difundir las actuaciones que se llevan a cabo gracias a la financiación comunitaria, englobando las siguientes actividades: Sobrecostes por servicios sanitarios, Desplazamientos de pacientes del SCS entre islas menores y capitalinas y a península, Servicio de transporte no sanitario para desplazamiento de pacientes (guaguas), Servicio de transporte aéreo sanitario – helicópteros, Infraestructuras y Equipamiento sanitario.



- Campañas publicidad de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) en materia de innovación empresarial, con el objeto de difundir las convocatorias de ayudas en todas las islas a los posibles beneficiarios. Esta consistió en: Jornadas en todas las islas para difundir las diferentes convocatorias en materia de I+D+i de FEDER del eje prioritario 1 y 2 y de FSE (Programa de innobonos para fortalecer las capacidades y la competitividad del sector TIC, Programa IPI, para estimular la capacidad tecnológica e investigadora del sector privado en Canarias, Programa EATIC para apoyar la creación y consolidación de empresas de base tecnológica e intensivas en conocimiento, Programa cluster, Red CIDE, I+D, SI y Banda Ancha); notas de prensa de los eventos realizados y difusión de las mismas en las redes sociales de la ACIISI y videos de difusión de todas las convocatorias y publicación de los mismos en las redes FACEBOOK, TWITTER y YOUTUBE, así como en las webs de la ACIISI.



- Diseño y realización de un vídeo de 3 minutos en el que se utiliza animación en 2D, sobre el proyecto línea regular de cabotaje marítimo interinsular denominada “SANTA CRUZ DE TENERIFE/LOS CRISTIANOS-LA ESTACA-LOS CRISTIANOS/SANTA CRUZ DE TENERIFE”. El vídeo “CONECTANDO CANARIAS” busca llegar a la audiencia más amplia posible y de la manera más clara y expositiva. Va dirigido especialmente a los usuarios de la línea que son todos los residentes en Canarias sin distinción.



- Celebración de jornadas informativas de la convocatoria de subvenciones a proyectos de inversión de pequeñas y medianas empresas del año 2016 y 2017, en todas las islas, en las que los ponentes informaron a los asistentes sobre las principales características de estas subvenciones, comunicando que estaban cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



- Organización de un Debate sobre la investigación científica en Canarias en el que participaron representantes de las diferentes entidades y organismos relevantes en el ámbito de la investigación científica en Canarias, tales como, el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC), la Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN), el Gran Telescopio Canarias (GRANTECAN), el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (INtech Tenerife), La Fundación Parque Científico Tecnológico (FPCT) de la ULPGC, así como también las Universidades Canarias: la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Universidad de La Laguna. En el mismo se dio a conocer los diferentes proyectos cofinanciados con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y se analizaron las dificultades de gestión de los proyectos de investigación y los retos del futuro, como las dificultades de captación del talento y mejorar la cooperación Universidad-empresas privadas. Se han elaborado 1 vídeo divulgativos sobre el mismo



Debato sobre la INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CANARIAS
financiada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

MODERA:
Excmo. Sr. Viceconsejero de Hacienda y Planificación,
D. Javier Armas González

LUGAR:
Salón de Actos, Edificio de Presidencia del Gobierno (Santa Cruz de Tenerife)

FECHA:
Miércoles 15 de noviembre de 2017

HORARIO:
de 10:00 a las 14:00 horas

Logos at the bottom: Gobierno de Canarias, Unión Europea, 2020, intech, Fundación Parque Científico Tecnológico, ITC, Canarias avanza con Europa, Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

- Realización de unas Jornadas de Puertas Abiertas al Gran Telescopio de Canarias (GRANTECAN) en el Roque de los Muchachos (La Palma). Se celebraron durante el mes de mayo de 2018 con el fin de que la ciudadanía pudiera visitar el GRANTECAN y dar a conocer el funcionamiento del Telescopio y los proyectos financiados por el FEDER. Las visitas contaban con aforo limitado y eran conducidas por guía turística especializada en astronomía. Se cubrieron todas las plazas y hubo numerosas solicitudes que no pudieron ser atendidas. Las visitas tuvieron una gran difusión en los medios de comunicación mediante prensa escrita, on line, televisión, etc

Jornadas de visitas gratuitas al Gran Telescopio Canarias

Cofinanciadas un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Free visits at Gran Telescopio Canarias

85% co-financed with European Union ERDF funds



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

- Asimismo, se realizó una exposición fotográfica del GRANTECAN y otras instalaciones científicas de los observatorios de Canarias cofinanciadas con el FEDER. El acto tuvo lugar en Santa Cruz de La Palma con una exposición de fotos del universo captadas desde el Gran Telescopio, además, de los diferentes instrumentos que han sido cofinanciados con el FEDER. La exposición tuvo una gran difusión en los medios de comunicación y estuvo abierta al público desde el 30 de abril hasta el 10 de mayo.



- Actuaciones de difusión realizadas por la DG de Seguridad y Emergencia relativa al proyecto “Helicópteros Multifuncionales de Emergencia, Protección Civil y Vigilancia” (edición de vídeo y difusión en página web, revista y redes sociales, folletos informativos, merchandasing, noticias en informativos on line y redes sociales ...)



- Con la finalidad de visibilizar ante los ciudadanos los resultados de los proyectos que se desarrollaban en el ámbito del cambio climático y de protección de la biodiversidad de

Canarias, la **Viceconsejería de Lucha Contra el Cambio Climático en colaboración con la Dirección General de Planificación y Presupuesto** organizó una Jornada sobre “Actuaciones de Cambio Climático Cofinanciadas por el Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020 y Perspectivas de Futuro” y con difusión en los medios de comunicación, cartelería y distribución de merchandasing. Realizándose dos videos divulgativos de la Jornadas.

- La Dirección General de Ordenación y Promoción Turística en colaboración con la Universidad de La Laguna organizó las Segundas Jornadas Ecoáreas Mardetodos 2019. Las jornadas forman parte del proyecto de creación de la red de microáreas ecoturísticas litorales de Canarias.



- La **Dirección General de Planificación y Presupuesto** organizó conjuntamente con la **Dirección General de Fondos Europeos** (Ministerio de Hacienda) el Foro de Economía y Política Regional en la isla de Lanzarote. En el Foro participan los responsables de la gestión de los Fondos Europeos en España reuniéndose periódicamente en cada una de las regiones españolas, con la finalidad, fundamentalmente, de la coordinación de la gestión y control entre el Ministerio y las comunidades autónomas del FEDER.



En el año 2020 con los problemas derivados de la COVID 19, los centros gestores tuvieron que cambiar su forma de trabajar tanto en la ejecución de las actividades como en el uso de los canales de comunicación. Hay que señalar que las actividades llevadas a cabo en años anteriores, muchas de ellas se realizaban de forma presencial como son las jornadas, encuentros, talleres, seminarios, etc. Destacamos los siguientes eventos:

- “Jornada online "Privacidad y seguridad en tiempos del COVID-19" organizadas en el marco de la actuación “Redes de apoyo a la innovación y al emprendimiento basado en la innovación”.
- Webinar por Zoom del proyecto RedEXOS al personal de la Reserva de la Biosfera de La Palma, realizado en el marco de la actuación de planificación y actuaciones, de lucha contra el cambio climático.
- Talleres en streaming de recetas con producto local en el sector del turismo.

Cabe señalar el impulso del uso de las redes sociales (Facebook, twitter, Instagram, YouTube y linkedin), los periódicos digitales y web institucionales, como canales para dar a conocer las diferentes actividades e implementar acciones de promoción como son la elaboración de videos, entrevistas, campañas de difusión, etc.,

Otro aspecto a destacar dentro de los soportes publicitarios es la elaboración de material de merchandasing relacionado con medidas para prevenir el Covid 19, como son las mascarillas reutilizables serigrafiadas así como los carteles digitales.

- En el año 2021 año siguen destacando la gran cantidad de eventos realizados de forma virtual como por ejemplo: la jornada on-line “II Feria del Clima y la Energía Sostenible de Gran Canaria” en el marco de la REDPROMAR, el evento “Explora y explota nuevas oportunidades de negocios innovadores”, la webinar “Nuevos cambios regulatorios en la tarifa eléctrica y aplicaciones de energía solar”, jornada “Organizaciones Sociales y la definición de PYME europea”, etc.

En lo que respecta a la obligación de que el estado miembro disponga de un **portal web único** desde el que se acceda a toda la información referida al FEDER en España, con la finalidad de garantizar transparencia en la utilización del FEDER y habilitar un canal de comunicación de fácil acceso, en esta CCAA, los organismos gestores disponían de un apartado específico que cumplía con toda la reglamentación europea en cuanto a las normas recogidas en la estrategia de comunicación.

Por otra parte, semanalmente la autoridad de gestión actualizaba **la lista de operaciones** con la información de actuaciones volcadas en Fondos 2020 y validadas por el Organismo Intermedio Regional, con los contenidos que se establecen en el Anexo XII del Reglamento de Disposiciones Comunes. En el portal web único, están todas las operaciones certificadas.

Anualmente la Autoridad de Gestión ha celebrado **el evento Acto Anual de Comunicación de Fondos Europeos**, destinado, fundamentalmente a los beneficiarios potenciales y definitivos de los fondos y a la ciudadanía, concentrando a más de 200 personas en cada uno de ellos. El objetivo del evento es informar sobre los beneficios de los fondos europeos, involucrar a la ciudadanía en la experiencia de los fondos europeos y fomentar la participación en proyectos cofinanciados.

Cada año se organiza el Concurso Anual de Proyectos de Fondos Europeos, con el fin de dar visibilidad e incrementar la concienciación de los ciudadanos sobre los resultados y el valor añadido del apoyo de los fondos europeos en España.

El concurso se estructurará en tres fases, anunciándose los ganadores al término de la fase final, que se celebra en cada Acto Anual de Comunicación.

En el Acto de Comunicación de Fondos Europeos en España #EuropaSeSiente 2024 celebrado en El Puerto de Santa María y Chiclana de la Frontera, provincia de Cádiz, Canarias presentó cuatro

proyectos, de los cuales uno quedó finalista y ganador del concurso en la categoría Europatemueve Agua, en concreto el proyecto DESALRO 2.0.

DESALRO 2.0 es un hito hacia la eficiencia energética en la desalación. Se trata de una plataforma de desalación de ósmosis inversa, que se ha llevado a cabo en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC) en Pozo Izquierdo, Gran Canaria. El proyecto consiste en diseñar, construir y probar un concepto a escala industrial de 2500 m³/día con el objetivo de bajar el consumo específico de energía (SEC) por debajo de los 2.0 kWh/m³, valor muy por debajo de las desaladoras convencionales.



Canarias participó en los Premios REGIOSTARS 2024, con el proyecto BIOGREENFINERY obteniendo el premio REGIOSTARS 2024 por su destacada contribución a la transición verde. Este reconocimiento, entregado en Bruselas, consolida al Instituto Tecnológico de Canarias como un referente europeo en el desarrollo de soluciones sostenibles para la transición energética.

Los Premios REGIOSTARS son un reconocimiento anual otorgado por la Comisión Europea para destacar los proyectos más innovadores y con mayor impacto en el desarrollo regional, financiados por la Unión Europea. Estos premios buscan identificar buenas prácticas y proyectos que sirvan de inspiración a otras regiones y gestores de proyectos.



Por otra parte, Canarias participa de nuevo y gana en el concurso de proyectos #EuropaSeSiente 2025 en la categoría EuropaSeSiente Verde, con el proyecto llevado a cabo por la Dirección General de Espacios Naturales y Biodiversidad de la Consejería de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias:

“Desarrollo de un proyecto experimental de restauración de hábitat en las cumbres de Famara, Lanzarote”.



Se trata de un proyecto experimental de restauración de hábitats en las Cumbres de Famara que surge como respuesta al grave deterioro de este enclave de alto valor ecológico, con más de 350 especies endémicas, donde la vegetación original ha quedado relegada a zonas inaccesibles por la acción de los herbívoros introducidos, la acción humana y los efectos del cambio climático.

El proyecto se basa en la mejora de la salud del suelo y la ciencia aplicada y pretende abordar nuevas metodologías en restauración de hábitats que minimicen los efectos de desertificación y pérdida de suelo.